

ACTA ORDINARIA No. 036-2023

ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA NÚMERO TREINTA Y SEIS GUIÓN DOS MIL VEINTITRÉS, CELEBRADA POR LA JUNTA DIRECTIVA DEL COLEGIO DE LICENCIADOS Y PROFESORES EN LETRAS, FILOSOFÍA, CIENCIAS Y ARTES, EL MARTES ONCE DE ABRIL DEL DOS MIL VEINTITRÉS, A LAS DIECIOCHO HORAS CON VEINTE MINUTOS, EN LA SEDE ALAJUELA.

MIEMBROS PRESENTES

Jara Le Maire Georgina, M.Sc.	Presidenta
Moreira Arce Mauricio, M.Sc.	Vicepresidente
Campos Alpízar Juan Carlos, M.Sc.	Secretario
Vargas Rodríguez Daniel, Dr.	Tesorero
Oviedo Vargas Karen, M.Sc.	Vocal I
Méndez Murillo Ariel, M.Sc.	Vocal II

MIEMBRO AUSENTE CON JUSTIFICACIÓN

Salazar Rodríguez Illiana, M.Sc.	Prosecretaria
----------------------------------	---------------

Se cuenta con la presencia del Dr. Roony Castro Zumbado, Fiscal.

PRESIDE LA SESIÓN: M.Sc. Mauricio Moreira Arce

SECRETARIO: M.Sc. Juan Carlos Campos Alpízar

ORDEN DEL DÍA

CAPÍTULO I: REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA

ARTÍCULO 01. Comprobación del quórum.

ARTÍCULO 02. Revisión y aprobación del orden del día de la sesión 036-2023.

CAPÍTULO II: LECTURA Y CONOCIMIENTO DE LAS ACTAS 032-2023, 034-2023 Y 035-2023.

ARTÍCULO 03. Lectura, comentario y conocimiento del acta 032-2023 del 30 de marzo de 2023.

ARTÍCULO 04. Lectura, comentario y conocimiento del acta 034-2023 del 03 de abril de 2023.

ARTÍCULO 05. Lectura, comentario y conocimiento del acta 035-2022 del 04 de abril de 2023.

CAPÍTULO III: AUDIENCIA

ARTÍCULO 06. Academia de Filosofía y Pensamiento Complejo.

CAPÍTULO IV: ASUNTOS DE TESORERÍA

ARTÍCULO 07. Aprobación de pagos.

CAPÍTULO V: CORRESPONDENCIA PARA DECIDIR

ARTÍCULO 08. Oficio CLYP-JRPZ-010-2023, de fecha 24 de marzo de 2023, suscrito por la M.Sc. Maureen García Godínez, Secretaria de la Junta Regional de Pérez Zeledón. **Asunto:** Solicitan a la Junta Directiva la aprobación, elaboración y colocación de una placa en homenaje de quién en vida fue el Sr. Marvin Céspedes Benavides, Tesorero de la Junta Regional de Pérez Zeledón por más de 8 años.

ARTÍCULO 09. Oficio CLYP-FRA-003-2023 de fecha 30 de marzo de 2023, suscrito por el MBA. Édgar Enrique Carpio Solano, Fiscal de la Junta Regional de Alajuela. **Asunto:** Externa su preocupación sobre los trabajos realizados en la cancha de fútbol del sector norte de la finca de recreo de Alajuela, contiguo a las oficinas administrativas, donde se remodelo dugout, casetilla de banca, asimismo, solicita se investigue quien realizó el requerimiento de trabajo, cuál fue el detalle del mismo. Que se sienten las responsabilidades administrativas en el presente caso por el gasto sufrido y que se le indique cual fue el monto de dicho trabajo en su totalidad.

CAPÍTULO VI: ASUNTOS VARIOS

ARTÍCULO 10. Convenio del Marco de Cualificación.

ARTÍCULO 11. Correo de Jubilados.

ARTÍCULO 12. Invitación del Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas.

ARTÍCULO 13. Informe de reunión con la Junta Regional de Cartago.

CAPÍTULO VII: CIERRE DE SESIÓN

CAPÍTULO I: REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA

ARTÍCULO 01. Comprobación del quórum.

La M.Sc. Georgina Jara Le Maire, Presidenta de la Junta Directiva, verifica el quórum, estando presentes los miembros de la Junta. Se cuenta con la presencia de la M.Sc. Francine Barboza Topping, Asesora Legal y la Licda. Viviana Alvarado Arias, Directora Ejecutiva a.i.

ARTÍCULO 02. Revisión y aprobación del orden del día de la sesión 036-2023.

Conocido el orden del día la Junta Directiva acuerda:

ACUERDO 01:

APROBAR EL SIGUIENTE ORDEN DEL DÍA: CAPÍTULO I: REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA./ CAPÍTULO II: LECTURA Y CONOCIMIENTO DE LAS ACTAS 032-2023, 034-203 Y 035-2023./ CAPÍTULO III: AUDIENCIA./ CAPÍTULO IV: ASUNTOS DE TESORERÍA./ CAPÍTULO V: CORRESPONDENCIA PARA DECIDIR./ CAPÍTULO VI: ASUNTOS VARIOS./ CAPÍTULO VII: CIERRE DE SESIÓN./ APROBADO POR SEIS VOTOS./

CAPÍTULO II: LECTURA Y CONOCIMIENTO DE LAS ACTAS 032-2023, 034-2023 y 035-2023.

ARTÍCULO 03. Lectura, comentario y conocimiento del acta 032-2023 del 30 de marzo de 2023.

Sometida a revisión el acta 032-2023, después de analizada la Junta Directiva acuerda:

Conocido este punto la Junta Directiva acuerda:

ACUERDO 02:

Aprobar el acta número treinta y dos guión dos mil veintitrés del treinta de marzo del dos mil veintitrés, con las modificaciones de forma hechas./ ACUERDO FIRME./ Aprobado por cinco votos./

El M.Sc. Mauricio Moreira Arce, Vicepresidente, se inhibe de votación dado que no asistió a la sesión 032-2023.

ARTÍCULO 04. Lectura, comentario y conocimiento del acta 034-2023 del 03 de abril de 2023.

Sometida a revisión el acta 034-2023, después de analizada la Junta Directiva acuerda:

Conocido este punto la Junta Directiva acuerda:

ACUERDO 03:

Dispensar el acta número treinta y cuatro guión dos mil veintitrés del tres de abril del dos mil veintitrés, por imposibilidad material./ ACUERDO FIRME./ Aprobado por seis votos./

ARTÍCULO 05. Lectura, comentario y conocimiento del acta 035-2023 del 04 de marzo de 2023.

Sometida a revisión el acta 035-2023, después de analizada la Junta Directiva acuerda:

Conocido este punto la Junta Directiva acuerda:

ACUERDO 04:

Dispensar el acta número treinta y cinco guión dos mil veintitrés del cuatro de abril del dos mil veintitrés, por imposibilidad material./ ACUERDO FIRME./ Aprobado por seis votos./

CAPÍTULO III: AUDIENCIA

ARTÍCULO 06. Academia de Filosofía y Pensamiento Complejo. **(Anexo 01).**

La M.Sc. Georgina Jara Le Maire, Presidenta, al ser las 6:30 p.m. autoriza el ingreso del Sr. Tobías Murillo Pérez, miembro de la Academia de Filosofía y Pensamiento Complejo y de la Licda. Rocío González Ramírez, Analista del Departamento de Investigación, Vinculación y Desarrollo Educativo; quienes al ingresar saludan a los presentes.

La señora Presidenta externa a los visitantes que es un gusto atenderlos y más en aras de que se tiene un convenio bastante fructuoso e importante con la Academia de Filosofía; por lo que este es otro acercamiento. Indica que Don Eval, Presidente de la Academia envía las disculpas por no asistir, dado que sufrió un percance con el carro y el Sr. Murillo Pérez, realizará la presentación junto con la Licda. González Murillo.

Brinda un espacio para que los miembros de Junta Directiva, Fiscal y personal administrativo se presenten.

El Sr. Tobías Murillo Pérez, miembro de la Academia de Filosofía y Pensamiento Complejo, realiza la siguiente presentación (anexo 02):

"Costa Rica en perspectivas

Colypro-Academia Costarricense de Filosofía

**La 2da década del siglo XXI está
cuesta arriba**

Crisis Educativa

Desfinanciamiento de la educación pública, crisis del COVID-19, inexistencia de un proyecto educativo

Crisis Societal

Desigualdad alarmante, capacidad fiscal reducida, modelo de estado bajo amenaza, movimientos sociales replegados

DESLEGITIMACIÓN
DEL PENSAMIENTO
CRÍTICO, ERA DE
LA POSVERDAD

VIOLENCIA EN
CENTROS
EDUCATIVOS

DESEMPLEO,
INFLACIÓN,
POBREZA

Situaciones extraordinarias, requieren medidas filosóficas

'Costa Rica en Perspectivas' es una oportunidad para posicionar al Colypro y la ACF como motores del pensamiento crítico, innovador y propositivo

Un programa de reflexión desde la filosofía para abordar problemas país y orientar posibles soluciones.

Discusión íntima e intensa
Llegar al meollo del asunto, desentrañar el pajar de la realidad social.

1 HORA DE
ANÁLISIS

MULTI -
PLATAFORMA

CONTEMPORÁNEO

INVITADOS DE
PROYECCIÓN

Realizado por un equipo profesional, con experiencia y criterio social

Con amplia experiencia en televisión, producción audiovisual, gestión de proyectos y desarrollo de contenidos de impacto en redes sociales.



DESDE LA OTRA ACERA

Programa de entrevistas y análisis de la realidad nacional

Transmitido por ExtraTV42, Facebook y Youtube



Mensajes de impacto para campañas de comunicación

Guionización, storyboard, producción y edición

Propuesta- Costa Rica en perspectivas

OCT-NOV-DIC 2022

Diseño de Imagen y Producto Audiovisual, Producción y Edición

DISEÑO DE PROGRAMA

Logo, imagen gráfica y sonora, diseño audiovisual del programa

OCT-NOV

PRODUCCIÓN DE 2 PROGRAMAS Y UN SPOT DE CAMPAÑA

Pre-producción, Guionización, grabación y Edición de 2 programas de 30 minutos

NOV

DISTRIBUCIÓN EN RRSS Y CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

Desarrollo de campaña de lanzamiento, plan de distribución por rrss

NOV-DIC

Inversión 2022

1.600.000 + IVA

2023

2022

2021

2020

2019

2018

¿Qué incluye esta inversión inicial?

- Servicios Profesionales de un equipo especializado: Productor Ejecutivo, Productor Audiovisual, Comunicador y Diseñador Gráfico
- Conceptualización y montaje de programa
- Diseño gráfico: logo, plantillas, imagen visual
- Alquiler de equipo de grabación: cámaras, switcher, micrófonos, luces, mixer de audio, entre otros.
- Pre-producción: reunión editorial, gestión de invitados y guionización
- Producción: Grabación de 2 episodios de 30 minutos con invitados
- Post-Producción: Edición de 2 programas de 30 mins
- Distribución en Redes Sociales y líderes de opinión

Consolidación del proyecto en el 2023

Costa Rica en perspectivas: 1 programa mensual y sub-productos para RRSS

Opción 1

Integrantes y funciones		Costo mensual:
Puesto	Función	850 mil +IVA
Productor ejecutivo	- Planificación, coordinación y ejecución de las acciones que se definan en el comité editorial - Valida la postproducción	€200 mil + IVA
Comunicador Social y Asistente de Producción	- Desarrollo de guiones y recopilación información - Apoyo en logística y grabación de los programas - Distribución del programa en rrss y otros canales	€150 mil + IVA
Productor audiovisual	- Gestión de set - Grabación y edición del programa mensual INCLUYE ALQUILER DE EQUIPO DE GRABACIÓN: Cámaras, monitores, switcher, mixer, micrófonos inalámbricos, iluminación	€600 mil +IVA

Opción 2

Integrantes y funciones		Costo:
Puesto	Función	1.140.000 + IVA
Productor ejecutivo	- Planificación y ejecución de las acciones que se definan en el comité editorial - Coordina y planifica los recursos técnicos, económicos y humanos - Gestiona la invitación de los invitados y panelistas - Conduce y valida la postproducción - Participación de Reunión Editorial	€250 mil + IVA
Comunicador Social y Asistente de Producción	- Desarrollo de guiones y recopilación información - Ejecución de distribución por diferentes redes sociales - Gestión de publicidad en redes y plan de prensa - Apoyo en logística y grabación de los programas	€200 mil +IVA
Productor audiovisual	- Gestión del set - Grabación y edición de los productos audiovisuales - Edición de videos promocionales - Coordinar la producción y post producción (Periodista y productor ejecutivo) INCLUYE ALQUILER DE EQUIPO DE GRABACIÓN: Cámaras, monitores, switcher, mixer, micrófonos inalámbricos, iluminación	€690 mil + IVA

Opción 3

Integrantes y funciones		Costo:
Puesto	Función	1.350.000 + IVA
Productor ejecutivo	- Planificación, coordinación y ejecución de las acciones que se definan en el comité editorial - Coordinan y planifican los recursos técnicos, económicos y humanos - Gestiona la invitación de los invitados y panelistas - Conduce y valida la postproducción - Participación de Reunión Editorial	€330 mil + IVA
Comunicador Social y Asistente de Producción	- Desarrollo de guiones y recopilación información - Creación y/o actualización de Redes Sociales necesarias para el proyecto y sus audiencias - Diseño y Ejecución de Plan de Distribución, Plan de Pauta Digital, Plan de Prensa y Cronograma - Gestión de publicidad en redes. - Encargado de la post producción con el productor audiovisual - Gestión de identidad de marca - Apoyo en logística y grabación de los programas - Participación en Reunión Editorial	€300 mil +IVA
Productor audiovisual	- Gestionan la ambientación - Grabación y edición de los productos audiovisuales - Coordinar la producción y post producción (Periodista y productor ejecutivo) - Participación en Reunión Editorial INCLUYE ALQUILER DE EQUIPO DE GRABACIÓN: Cámaras, monitores, switcher, mixer, micrófonos inalámbricos, iluminación	€720 mil + IVA

¿Alguna consulta?

1 El Sr. Tobías Murillo Pérez, se presenta e indica que es profesor de filosofía y ha trabajado con
2 el Colypro desde hace mucho tiempo, de hecho le estaba contando a Doña Rocío que desde el
3 2010; trabajan en una Comisión Bipartidista, con Colypro, APSE y el MEP, en aquel tiempo ellos
4 eran la Asociación Costarricense de Profesores de Filosofía y con Colypro se logró el programa
5 de filosofía en el Ministerio; lograron un Asesor de Filosofía para el Ministerio; lograron que se
6 eliminara la inopia de filosofía para el Ministerio; la Comisión fueron muy provechosa ahí conoció
7 al Lic. Jorge Quesada Lacayo y ahí comenzaron a hacer los lazos.

8 Menciona que gracias al Colypro, lograron tener las primeras reuniones del Profesores de
9 Filosofía, en donde se atendieron a profesores de secundaria de filosofía, fueron más de ochenta
10 personas y en tres asambleas han hecho coordinación con el Colegio.

11 Al final se asociaron con la Academia Costarricense de Filosofía, era un proyecto académico
12 donde los profesores de secundaria también se unieron a este proyecto y conformaron también
13 o le dieron continuidad a la Comisión Bipartita de la Academia con ustedes el Colegio.

14 Reitera que su nombre es Tobías Murillo, también docente en la UNES, trabaja para la Escuela
15 de Ciencias Sociales y Humanidades; también trabaja para el MEP en la zona de Occidente, es
16 profesor de filosofía en varios colegios por allá y también tiene un poco de experiencia en APSE,
17 con quien también ha trabajado.

18 Indica que, con el trabajo de la Comisión Bipartita, han desarrollado varias ideas, pero cree que
19 una de las que ya habían hablado en la Comisión Bipartita y querían plantear a la Junta Directiva
20 es una proyección propuesta audiovisual, ya que una de las experiencias que ha tenido
21 trabajando con las entidades del magisterio, no solamente habla por el gremio de los sindicatos
22 y Colypro, sino también esto le pasa a las organizaciones magisteriales, Sociedad de Seguros
23 de Vida del Magisterio, JUPEMA y Caja de Ande, es que están entrando a una nueva era de la
24 comunicación y de la información y ha notado que la forma de comunicar la información sigue
25 siendo bastante lineal en la mayoría de los casos y siguen realmente a entender de que están
26 hablando de que el sector del Magisterio, por lo menos así lo considera, ya tiene tres
27 generaciones distintas; hay una generación que es de cuarenta y cinco años para arriba, que
28 todavía no entiende bien el "tik tok", sabe de dificultades en la pandemia, para entender las
29 nuevas dinámicas a nivel de redes e información, tienen una generación de treinta a cuarenta
30 y cinco años, a la que llama "generación Bizagra" está ante el disquete, el cassette y el internet,

1 que ahí va pero todavía le cuesta entender qué es "tik tok" y se manejan en "Facebook" y se
2 topa con un compañero de profesor de francés en el Colegio en Naranjo y tiene veintitrés años
3 y le pregunta que si tiene "Facebook" y de una vez le preguntó qué es "Facebook", porque ya
4 ellos son una generación de otro tipo de herramientas totalmente distintas y ha notado que a
5 veces que cuando había un comunicado importante que dar, si se fijan en las organizaciones
6 magisteriales tiran un papel de cuatrocientas letras, con una letra súper pequeña, para un
7 comunicado de ese momento importante y a la gente le cuesta mucho digerir esa información
8 por lo cree que todos los que están aquí saben que cuando van a leer y dice "leer más",
9 inmediatamente se hace para arriba, porque están en la era del "Tik Tok" que son treinta
10 segundos donde se tiene que emitir una información muy, muy clara, son también una
11 generación muy visual, tienen que ver las cosas para comprenderlas un poco mejor; por lo que
12 en la propuesta plantearon trabajar con la revista de la Academia, que generara contenidos
13 filosóficos y comenzar a trabajar con la revista y por qué no pueden sacar ese artículo y
14 transformarlo con un contenido audiovisual, que sea más digerible para la gente porque al fin
15 y al cabo las revistas terminan convirtiéndose en una cuestión de muy poco acceso, de ahí
16 surge la posibilidad de cómo pueden mezclar filosofía y Colypro en un producto que sea
17 atractivo para la gente y surge la propuesta que inicialmente se llama "Costa Rica en
18 Perspectiva"; la cual es una oportunidad para posicionar al Colypro y a la Asociación
19 Costarricense de Filosofía como motores del pensamiento crítico, innovador y propositivo; es
20 un programa que trata de hacer un análisis de la realidad nacional
21 Añade lo que se trata de hacer es un programa de reflexión desde la filosofía para abordar
22 problemas país y orientar posibles soluciones, ellos han hablado aquí con la Junta Directiva de
23 cómo desde de la Academia pueden trabajar temas de derechos humanos, cómo pueden
24 trabajar temas de ética, cómo pueden trabajar temas relacionados con la violencia, por ejemplo
25 y tienen especialistas en filosofía que trabajan en esos temas y que podríamos traer para hacer
26 un modelo del programa que logre, traducirle a la gente de forma sencilla, por ejemplo, cuál
27 es la situación que está viviendo el país o la educación en el ámbito de la violencia; ya la
28 Academia ha trabajado, cree con el programa de Colypro que se trabajó con la UNED, donde
29 llevaron varios docentes y especialistas en el tema de violencia para que explicaran la visión
30 filosófica, qué es y cómo entender el fenómeno de la violencia en Costa Rica.

Menciona que la propuesta sería una hora de análisis del programa; más en temas contemporáneos en una multiplataforma y aclara que de las cosas que se han dado cuenta, por ejemplo, es que, si se produce un programa en "Facebook" que dura media hora o cuarenta y cinco minutos, pero esos minutos, según las estadísticas solo terminan viéndolo veinte personas al final; de hecho se nota en las estadísticas, la mayoría de gente no se queda dos minutos viendo esos programas, lo que están haciendo ahora las plataformas es traducir ese video.

Por ejemplo, si se dio un comentario de treinta segundos que fue contundente o muy importante, se traduce un producto de "Tik Tok", que va a servir y se va a ir a la plataforma del "face" y que va a tener una visualización no de veinticinco personas porque puede llegar a trescientas, mil o dos mil personas con esos quince o treinta segundos que esa persona dijo en ese programa o que la Presidenta de Colypro dijo o cualquier el entrevistado porque tiene muchísimo mayor impacto y esos productos se van traduciendo en otra plataforma, por ejemplo, "Twitter", que no se comunica con un video de treinta minutos, es con una frase y si el invitado dijo una frase, que es contundente en treinta caracteres, lo suben a Twitter. Indica que "Instagram" también tiene su forma de comunicar que es una imagen, una fotografía con un espacio abajo, con una frase muy sencilla, eso implica un trabajo de producción y termina convirtiendo un programa de una hora en una multioferta, de un programa que dure una hora, se puede traducir en una producción que va a tener en redes una rotación de una semana, por lo menos con un alcance probablemente de mil o dos mil personas, en todo ese proceso de divulgación.

Externa que invitado de proyección significa que han pensado que puede estar la Presidenta, pero también puede ser un Diputado, un político, alguien importante ya que ellos tienen personas importantes en el ámbito de la filosofía, ex Diputados, etcétera, etcétera que van a mantener un diálogo con una persona experta en nuestro lado, por ejemplo, algún experto en ética y van a invitar al Procurador General de la República y se va generar un diálogo sobre un tema en particular, esa es la idea cuando hablan de invitados de proyección.

Añade que el programa es porque en la segunda década del siglo XXI, está cuesta arriba y están hablando de un momento donde se habla de la crisis de la educación costarricense, se está hablando del apagón educativo, en lo personal no le gusta que se hable de apagón educativo, cree que esos son conceptos que tienen que re conceptualizar, están viviendo un

1 momento de un depreciación o del trabajo educativo, cree que la mayoría de las quejas de
2 quienes están en el aula, es que al docente se trata con total en indiferencia, cada vez se
3 sienten menos en cuenta en la producción de un curricular y hay una crisis social que tiene que
4 ver con una desigualdad alarmante, está creciendo la desigualdad del país, una capacidad fiscal
5 reducida, un modelo de Estado que está en amenaza cada vez se reduce más, movimientos
6 sociales replegados, incluso los colegios profesionales amenazados también, un
7 desfinanciamiento el sector público, del sector de la educación pública, están viendo la crisis
8 post Covid y la inexistencia de un proyecto educativo claro y ahí es donde consideran que el
9 Colopro y la Academia podría ofrecer luces ya que no será un programa solamente de crítica,
10 pero sí tiene que ser una propuesta a nuevos horizontes de hacia dónde quieren que el país
11 desde la perspectiva del Colegio, desde la perspectiva de la Academia, quieren que vaya.

12 Añade que viven la des legitimación del pensamiento crítico, la era de la post verdad, donde
13 todo mundo cree que por poner un post en "Facebook" ya se convierte en un crítico, donde ya
14 nadie le cree a la verdad, nadie le crea a la ciencia, los juicios son totalmente y lo ve con los
15 chicos; tienen también que adaptarse al "chat gpt", que ya lo está viendo con sus alumnos,
16 donde el "gpt" te dice que el estudiante puede saber más que el profesor, simplemente con
17 saber hacer la pregunta clave y tiramos toda la información al estudiante, quien no es capaz de
18 pensar esa información, pero la tira.

19 Reitera que viven una crisis en los centros educativos, también de extrema violencia, nunca
20 había visto tanta crisis de ansiedad, nunca había visto tantos casos de suicidio, nunca había
21 visto tantos casos de depresión y sus estudiantes en donde cada semana tiene que ir afuera a
22 darle un vaso de agua a alguno que sin ninguna razón explotó y los docentes ni que decir en
23 una sociedad donde cada vez más se vive el síndrome del quemado, están en una sociedad
24 que cada vez incluso para ellos mismos, es difícil comprender qué es lo que está pasando

25 Añade que trae una propuesta, más o menos, ha trabajado parte de esos programas con las
26 otras organizaciones y más o menos se dedicó a la tarea a ver qué es lo que se necesita para
27 hacer un programa de ese alcance; no solamente es decir "hagamos un programa", sino es
28 cómo se va a hacer, cuál va a ser la metodología y qué requerimientos tienen.

29 Indica que la campaña consiste, primero se había diseñado para una propuesta del año pasado,
30 pero se fue largando el tiempo, entonces las fechas están en la propuesta inicial, cuando se

había hablado originalmente; está pensado para tres meses, un diseño de imagen, un producto audiovisual y una producción y edición. Aclara que como todos ya lo saben todo producto tiene que tener un logo, tiene que tener colores, tiene que tener una imagen, que tiene que ser consensuada por la Junta Directiva también; tiene que tener un carácter, tiene que tener un libro de marca y todo eso se va a diseñar.

La segunda parte, que sería la producción de dos programas, una pre producción que implica una ionización, grabación y edición de dos programas aproximadamente treinta minutos en cada uno y es otra cosa; por ejemplo, tratan de adaptar porque es mentira que los programas de una hora funcionan; un programa, tiene que ser lo más conciso y treinta minutos, les parece incluso que es mucho para un producto principalmente de "Facebook", pero, sin embargo, más o menos lo pensaron así y todo el tema, que sería la parte de post producción que es toda la distribución en redes sociales, que también implica un trabajo de inteligencia bastante particular porque tiene que saber cómo producir el programa para "Twitter e Instagram", y ellos ya han explorado con "Spotify" que es algo que también está muy de moda, que a le gusta mucho, no se puede ver en el carro pero sí se puede ir escuchando y en media hora ya el programa tendría una línea en "Spotify", donde ya lo escucha, lo pone en el carro y lo voy escuchando la media hora que dure el programa.

Externa que todo eso en un solo contenido, lo pueden reproducir de todas esas formas, para llegar a la mayor cantidad de gente, que tenga el mayor alcance posible esa información.

Comenta que pensaron más o menos en varias propuestas, calculando precios y costos, porque sabe y entiende porque ha trabajado en organizaciones de este tipo, que a veces cuando no se le da contenido presupuestario, esas cosas se quedan en el aire; por ello evaluaron cuánto podría ser el costo de inversión y tratar de aterrizar lo más posible, sin embargo, esos costos se pueden ir reduciendo en la medida en que Colypro asuma la mayoría del trabajo; si el Colegio puede asumir todo, pues el costo es cero, pero si fuera un producto de todo el paquete los costos implican: servicios personales de un equipo especializado, productor ejecutivo y será alguien que va a estar de enlace entre Colypro, la Academia y el equipo de producción, es decir, tiene que saber qué es lo que la Junta Directiva quiere, qué es lo que la Academia quiere; políticamente qué es lo que el Colegio considera que es lo que tienen que salir y también sabe que hay una parte de censura que no quieren que salga y ese productor ejecutivo va a ser el

1 enlace entre todas las personas; un productor audiovisual que se encarga básicamente de darle
2 la imagen del equipo de producción, de coordinar la parte más visual, comunicador ese que
3 estará detrás de redes sociales, detrás de los guiones, detrás de la imagen del programa y un
4 diseñador gráfico que es quien le llega el producto final.

5 Cree que, para una producción de calidad, si usted no tiene eso se puede hacer artesanalmente
6 y está de acuerdo, pero los productos artesanales hay que entender que no tienen la belleza y
7 lo que esperan.

8 La señora Presidenta añade que el impacto.

9 El Sr. Murillo Pérez, considera que a veces las organizaciones sociales piensan que ahorran
10 mucho dinero porque lo hacen con la camarita del celular y el audio horrible, la letra feísima, el
11 logo no tiene sentido y es un poco ir depurando esa imagen que esperan posicionar, a parte
12 que es un producto que no solamente va a consumir los educadores, la idea es que Colypro
13 tenga un impacto y salga fuera de Colypro y tenga un impacto nacional.

14 Externa que la conceptualización y montaje del programa es muy importante, el diseño gráfico
15 que implica logo, plantillas, imagen visual, esa es quizás la parte más cara que y ahí es donde
16 tal vez se puedan ahorra más los costos, dependiendo de qué tanto está Colypro capacitado
17 para eso, que es cámaras, el swisher, micrófonos, luces mixer audio, entre otros, en caso de
18 ir a pedir un equipo de grabación y un estudio de grabación probablemente por una hora van.
19 A cobrar dos mil dólares; solamente por el alquiler de esa hora y repite, que si Colypro lo tuviera
20 es un costo enorme, que para él no es un gasto, es una inversión a largo plazo.

21 Menciona que la parte de producción implicaría, una reunión editorial para que los productores
22 de visuales, o los comunicadores, no son parte de la Junta Directiva y al igual que la revista
23 tienen que tener un Comité Editorial, el programa tiene que tener un comité editorial que defina
24 cuál va a ser la línea política "esto sí, esto no"; también la gestión de los invitados, que es muy
25 importante porque en esa reunión se van a realizar entrevistas y alguien tiene que hacer la
26 llamada, tiene que hacer las cartas, las invitaciones, poner las fechas coordinara para que eso
27 suceda y estar llamando a la persona para llegue el día en que se va a hacer la grabación
28 específica y guionización, que es tal vez la parte más complejas, es cómo hacer ese guión,
29 cómo traducir esa información de la forma más sencilla posible y eso solo se hace con una
30 buena persona, que sepa trabajar un guión de producción, que no es simplemente escribir ahí,

1 que es lo que se quiere que diga la otra persona, sino que tiene que ver un tema de imagen de
2 los "fronter", etcétera. Detalla que la grabación, sería de doce episodios de treinta minutos que
3 sería como una propuesta inicial de un paquete entero, que se podría hacer y una
4 postproducción, que sería la edición de dos programas de treinta minutos, o sea, la
5 postproducción es todo el trabajo que está diciendo, el portal para redes y hacer el producto
6 para "Facebook, Instagram y Twitter"; la distribución de posicionamiento de redes sociales y
7 líder de opinión que cree que el Colegio tienen un equipo que se encargarían mucho de ese
8 proceso; incluso la idea es capacitarlos y en algún momento que se vayan liberando muchas
9 de esas funciones del equipo de producción para que Colypro las vaya haciendo de forma
10 automática.

11 Menciona que se envió algunas posibilidades, recortando algunos costos en caso de que se
12 considerara de esa forma y ahí, más o menos, está dividido, los costos, no se detendrá mucho
13 en eso porque la Junta Directiva va a tener acceso a esos datos; los cuales puede analizar de
14 forma detallada; el productor ejecutivo básicamente sería un monto de doscientos mil colones,
15 en cuanto a la planificación, coordinación, validación, post producción, comunicación social,
16 desarrollo, guiones, apoyo, logística y distribución ciento cincuenta mil colones y la parte de
17 producción audiovisual que sería cuestión del "set", grabación del programa mensual y el equipo
18 de alquiler como lo indicó es tal vez la parte más cara del proceso, sin embargo, un estudio de
19 grabación normal serían de dos mil dólares.

20 Aclara que ahí varían los costos, dependiendo de qué es lo que quieren agregar, si se quiere
21 trabajar el paquete de redes, todo se puede ampliar o reducir dependiendo de la capacidad que
22 tenga el Colegio para asumir los costos y si tienen un comunicador que se encargue de redes
23 sociales, específicamente un diseñador gráfico, pueden incorporarlo al equipo y se ahorran eso
24 y los costos de producción se pueden ir bajando, indica que ellos podrían darle asesoramiento;
25 de hecho lo hablaba con Eval que para él lo ideal sería que empezáramos con un producto ya
26 terminado y que poco a poco, fueran capacitando a la gente, tanto de la Academia como de
27 Colypro, para que vaya aprendiendo cómo se hace e ir reduciendo costos hasta que ya el
28 programa sea asumido por completo el pobre cuenta propia y se quedan básicamente con lo
29 fundamenta.

1 Concluye indicando que básicamente esa sería un poco la idea de "Costa Rica en Perspectiva"
2 y ese nombre es porque les parece que ante la crisis de la información que hay Colypro y la
3 Academia pueden generar una perspectiva distinta del país, generar opciones distintas de lo
4 que se está ofreciendo de esa polarización que están viendo tan terrible, no tiene que ser un
5 programa de crítica, pero sí tiene ser un programa de propuestas que al no gustar la educación
6 como está, van a dar una opinión desde los expertos de cómo nos gustaría que estuviera y con
7 una calidad, tanto en edición, como en grabación. Añade que la Academia está atrayendo
8 constantemente, tanto en la Universidad como para la Academia propiamente, especialistas de
9 toda Latinoamérica, pronto viene la Allan Cortina y se imagina que, si viene a Costa Rica, la
10 pueden entrevistar media hora y sería un programazo; todo el mundo quiere verla y si viene
11 un especialista de Guatemala, para hablar sobre violencia también se puede traer traigámoslo
12 y aprovechamos que no solamente se queda en ese salón de la Universidad con veinticinco
13 personas, sino que produzcan un video donde les traigan la información que les parece que
14 podría dar y eso es un poco la idea de "Costa Rica en Perspectiva".

15 El Dr. Ariel Méndez Murillo, Vocal II, externa que el hecho de pensar que las personas vayan
16 un poco más allá es importante, porque es uno de los que cree que es triste escuchar que
17 algunos solo ven "Facebook" y bueno él es uno de ellos y en efecto, cuando el texto es
18 demasiado grande no da tiempo, no es porque no quiere, muchas es veces porque el tiempo
19 no le da.

20 De siete de la mañana a tres de la tarde trabaja, luego va a su casa y tiene ciertas obligaciones,
21 luego viene al Colegio, da clases y lo que le queda es para su vida personal; pero sí escucha
22 con todas las personas que entabla conversación y que saben que está en la Junta Directiva,
23 dicen "bueno y qué opina Colypro sobre otra cosa, qué opina de lo otro" y a veces se queda
24 ahí como trabajador, porque no es lo mismo que opine como persona. Considera que es un
25 tema que debe analizarse en este terreno, pero sí es muy importante y sugiere que sea directo.
26 Añade que le llama mucho la atención y consulta si la Academia estaría dando el
27 acompañamiento para realizar cada uno de esos programas o el Colypro definiría a quiénes o
28 cómo se manejaría esa parte.

29 El Sr. Murillo Pérez, aclara que dirá algo criticar ni alabar al Presidente, pero si notan la campaña
30 que hizo el Presidente fue en "Tik Tok", es decir, se informa de lo que dice el Presidente

1 básicamente por "Tik Tok", porque traduce en una conferencia tres horas y la termina
2 reproduciendo en tres minutos y le recortan las partes, que a cada sector le interesa y tiene un
3 algoritmo que hace que si usted es católico le va a decir la parte católica del discurso él; "Tik
4 Tok" ha sido una magia impresionante para efectos de lo que el Presidente quiere, bueno o
5 malo no lo sabe, igual que Bukele quien es el Presidente de "Twitter" y Trump llegó a ser
6 Presidente básicamente por "Twitter" y no pueden ignorar que al llegar a la casa de abre el "Tik
7 Tok", lo escuchó y con eso se quedó.

8 Desconoce si los presentes saben, pero en China a los menores de dieciocho años les tiene que
9 poner límites porque "Tik Tok" es sumamente activo, en su caso es generación "Facebook",
10 pero ha encontrado en "Tik Tok", una herramienta que no se puede negar que existe y con
11 respecto a la consulta de cómo sería la primera parte, la propuesta sería que ellos han trabajado
12 con un camarógrafo con veinticinco años de experiencia, productor audiovisual, no son
13 periodistas, son comunicadores audiovisuales y un diseñador gráfico que ellos ofrecerían todo
14 ese producto y fueron los costos que le dieron y si la Junta Directiva definen que quieren otra
15 propuesta, pues habría que ver, porque ha trabajado con ellos y le parece que es la gente que
16 mejor podría ayudarles.

17 La señora Presidenta consulta si los temas serían concentrados totalmente entre los expertos.
18 El Sr. Murillo Pérez, responde que elegirían entre Colypro y la Academia como tal, ya que
19 elegirían un Comité Editorial, dos personas y dos personas, donde se van a sentar una vez a la
20 semana, a decir "este va a ser el tema de interés con esta línea editorial y quieren que este sea
21 el invitado por esto y esto".

22 La señora Presidenta consulta si esos profesionales ya han trabajado con la Academia, cuántos
23 programas serían cual es el costo.

24 El Sr. Murillo Pérez, responde que ahí están ofreciendo dos programas que solo el costo más
25 bajo creo que es un millón trescientos, dos programas de treinta minutos cada uno.

26 La señora Presidenta consulta si a partir de ahí, seguiría la capacitación de los colaboradores
27 del Colegio.

28 El Sr. Murillo Pérez, responde que ellos también quieren capacitar a la Academia para tener
29 experiencia. La idea es que para no atrasar eso e ir aprendiendo en el camino, ya el paquete
30 está hecho; nada más es que el periodista de Colypro y que el compañero redes más tarde va

1 a asumir esa función; quita del costo eso y luego cuando el Colegio tenga presupuesto y un
2 camarógrafo, ya no necesitan la cámara, van a trabajar con la cámara de Colypro. Añade que
3 conversó con ellos y estuvieron dispuestos, siempre y cuando, por lo menos fueran los dos
4 primeros programas que se los diéramos a ellos.

5 El Dr. Daniel Vargas Rodríguez, Tesorero, externa que de su parte lo ve bastante interesante,
6 porque son academia, el Colegio es academia y les interesa estar presentes, priorizando los
7 grandes temas país, los temas que interesan a los colegiados, que le interesan a la sociedad en
8 materia de educación, en materia también social y política y otras áreas.

9 Indica que el tema de los costos, quizás para el Colegio no es un tema relevante, porque el
10 Colegio tiene una reserva importante para trabajar temas de orden académico, de capacitación
11 y tiene personal variado, creo que casi todos los perfiles que están necesitando o se requiere
12 para el proyecto se tiene; sin embargo, le encanta la idea de que empecemos con personal,
13 experto en la producción de ese tipo de medios y productos y le encanta la idea también de
14 que el personal y el personal de la Academia puedan ir en fogueándose, digamos en campo y
15 puedan aprender a hacer un producto como lo harían con personas que se dedican
16 exclusivamente a eso, al menos el de Colypro no se dedica a eso.

17 Añade que sí hay un esfuerzo importante del Colegio, para ayudarlos hay un programa "Café
18 Colypro" que está creciendo, está pequeñito, recién empezó, pero se está fortaleciendo en esa
19 línea, a través de, no tan abierto en tantos canales, pero sí tiene esa intención de comunicar,
20 de llevar a los usuarios, al público el pensamiento del Colegio, el aporte que da al sector;
21 entonces a él sí le gusta, por lo que habría que verlo en pleno si a la Junta también, pero el
22 tema presupuestario no es un tema que limite a preparar un proyecto que tengan alta
23 importancia para los fines del Colegio; el tema que sí le parece que sería de revisión
24 permanente, es el tema más político de la temática, de cómo se aborda y el enfoque se le dé,
25 porque eso sí es sumamente trascendente, una para setenta mil personas que están
26 representando desde acá, pero lo que le dice es que le parece muy bien, cree que debe ser el
27 sentir de quienes han enfrentado al menos su opinión de que es un proyecto interesante, que
28 se ajusta mucho a los intereses que tiene la Junta, al menos que cree que el Colegio en general
29 y le parece que es solo sentarse a ver algunos detalles para poder avanzar.

1 El Dr. Rooney Castro Zumbado, Fiscal, externa que, primero que nada, agradece a la Academia
2 por compartir la idea y por externar sus posiciones con respecto a las posibilidades que tiene
3 tanto Colypro como el usuario que representa para formar parte de un proyecto de ese tipo.
4 Menciona que tratará de ser muy objetivo, porque tratar de ser objetivo a veces subjetivista;
5 porque sigue la posición personal.
6 Expresa que él es de línea "Facebook", igual que el Sr. Murillo Pérez, igual que Ariel y de
7 "Whatsapp", está completamente seguro que está aquí, gracias primero a sus amigos y segundo
8 a "Facebook" y a "Whatsapp", no cree ni usó "Facebook", no cree ni usó "Twitter" o "Twitter",
9 como le quieran llamar en las concepciones, dependiendo de si están hablando en términos
10 muy latinos, en términos muy amplios; pero sí entiende lo que el Sr. Murillo Pérez, está tratando
11 de transmitir, sí, cree firmemente, intentando ser muy objetivo, que la población sigue siendo
12 "Facebook", porque todavía no tiene el grueso de la población "Twitter" o "Spotify" o no sabe
13 cómo le quieran llamar, en este caso "Tik Tok", indica que esas poblaciones son de los
14 veinticinco años, un poquito hacia abajo y los docentes no son de veinticinco años hacia abajo.
15 Expresa que cree firmemente que hay que empezar a diversificar las opciones, eso sí está claro,
16 no está diciendo con eso que la puerta está cerrada, pero sí cree que hay que ser muy honestos
17 en que el grueso de los colegiados no son aún de esa línea, no están siendo todavía contratados,
18 algunos de esas personas están terminando de estudiar y los que terminaron de estudiar está
19 un poco cerrado; entonces cree que los docentes son de la generación de los treinta y cinco,
20 cuarenta y cinco, más menos; con eso está diciendo que le parece que es una buena alternativa,
21 sin embargo hay que analizar un poco de fondo si esa va a ser como la línea fuerte, si trabajar
22 "Twitter" o trabajar "Tik Tok" o trabajar este "Spotify" va a ser lo más fuerte.
23 Comenta que le encanta la idea de las multiplataformas, eso sí, le encanta, es decir, transformar
24 un "podcast" o transformar una entrevista en esas líneas para lanzarlo con opinión generalísima,
25 pero no hacia los docentes, es lo que cree, entonces evidentemente por los costos que están
26 sugiriendo, está muy bien la propuesta, claramente son costos alcanzables, como lo dice el
27 señor Tesorero y suena súper interesante incursionar en esto, sin embargo, cree que le interesa
28 más lo último, curiosamente no han ahondado en eso y es la capacitación que podría recibir
29 personal de la Corporación en función de que eso sea en algún momento un elemento
30 autosuficiente, eso sí, le encantaría, es decir; tener profesionales trabajando para que sean

1 punta de lanza el proyecto y en el mediano plazo, que eso sea un producto de la Corporación,
2 evidentemente con el proceso que el Sr. Murillo Pérez está sugiriendo; porque de hecho que la
3 sugerencia que el compañero trae es que con el tiempo eso sea una de las opciones y le parece
4 la más interesante de todos.

5 El M.Sc. Mauricio Moreira Arce, Vicepresidente, consulta a la Sra. Ramírez González, Analista
6 Curricular ya que se imagina que al estar presente el departamento está involucrado en esa
7 idea.

8 La Licda. Rocío Ramírez González, Analista Curricular el Departamento de Investigación,
9 Vinculación y Desarrollo Educativo responde que sí y desde que se formó la Comisión Bipartita
10 empezaron a trabajar varios proyectos, hecho el Sr. Murillo Pérez, mencionó algunos de
11 educación, seminarios que han hecho, que han tenido muy buena acogida, por el tipo de temas
12 que se trabajan que no es la línea que desde el departamento han trabajado, o por lo menos
13 están generando en este momento en "Café Colypro" que es muy académico, muy en la línea
14 de procesos más del quehacer educativo; mientras que lo que se busca con ese otro programa,
15 como ya todos han escuchado, es probable que expandir y esa variedad de temas país, que
16 afectan de una u otra forma al sector, por lo que cree que hay una diferencia importante. Añade
17 que cuando comenzaron a hablar también de ese programa y de otros espacios en forma
18 conjunta, no teníamos desde el departamento, a cargo el programa "Café Colypro", eso se vino
19 a unir dentro del quehacer mucho tiempo después de que sabían y tal vez ya habían conversado
20 sobre eso entonces, dentro también les ha permitido todo considerar esa diferenciación que
21 eventualmente podría tener y cada programa; por otro lado, si bien es cierto no tienen un
22 estudio de mercado verdad que les permita resaltar tal vez algunos de los datos que se han
23 mencionado en términos de cuál sería el alcance y otros más, pero sí se han hecho varios
24 estudios de "marketing", por ejemplo para el "Café Colypro" donde vieron la parte de los
25 tiempos y la necesidad de utilizar diferentes plataformas para poder llegar al público meta; en
26 este caso los docentes y sí se tiene conocimiento porque tanto el Lic. Jorge Quesada como su
27 persona, fueron nombrados como Enlaces con la Comisión y desde entonces vienen trabajando
28 y obviamente el departamento está al tanto de los procesos.

29 El señor Vicepresidente agradece la respuesta e indica que tiene una segunda pregunta y se
30 imagina que ya tienen algo adelantado o coordinado con Comunicaciones y de ser posible, les

1 aclaran la forma en que piensan manejar el equipo para lo cual el Colegio tiene que hacer una
2 inversión muy importante, se imagina que está vinculado junto con esa idea ese proyecto.

3 La señora Presidenta aclara que hoy estuvo hablando con Samantha y si le gustó mucho y de
4 hecho lo que más le gustó también es el costo, dice que es un costo muy accesible y pues sí
5 Comunicaciones tiene un interés permanente de que Colypro salga y hable y diga lo que está
6 haciendo, entonces sí hay un interés, pero sí le escribió a Jorge y A Rocío para indicarles que
7 urgía una reunión entre las partes para que vean pormenores.

8 Menciona que en el momento que Junta determine si hay viabilidad, pero yo va un poquito más
9 allá, lo que le gusta mucho y lo está diciendo la Licda. Ramírez González, es que si bien es
10 cierto tienen "Café Colypro" es una tendencia más esta didáctica, esta propuesta es un poquito
11 más de pensamiento humano en el sentido de la sociedad en general, por ejemplo, le llamó
12 mucho la atención cuál sería una primera temática que pondría ahí y es el uso de redes, que
13 se entienda que no es cierto que todo lo que ponen en las redes es siempre cierto y que muchas
14 veces llega hasta la frustración de personas o llega a la alegría suprema de personas y al rato
15 lo que están viendo no es así; pero está hasta manejando emociones, las redes están
16 manejando emociones, entonces temas como esos que muchas veces no se hablan, la ética,
17 por ejemplo, qué es ética, todo el mundo habla de ética, pero no se define y no saben desde
18 Colypro qué es lo que quieren y le van a pedir a los docentes ética y quién es quién para calificar
19 en si se tiene ética o no, si no se lo han definido en un perfil docente, por lo que cree que
20 muchas veces no se hablan, pero que son necesarios y eso le gusta mucho, le gusta mucho la
21 capacitación, cree que sí tienen los recursos para aprender y el equipo para aprender, les agrada
22 el costo no es un costo que van disparados o sea inalcanzable para Colypro y además tienen
23 un convenio con la Academia, un convenio donde sus especialistas estarían sentados con el
24 Colegio construyendo porque están hablando del costo para el Colegio, pero entienden que el
25 costo para la Academia sería el recurso humano.

26 El Sr. Murillo Pérez, expresa que así es, porque si incluyeran, por ejemplo, un presentador,
27 entonces elevaría el costo, por lo menos a seiscientos mil o setecientos mil colones una persona
28 un mes. Lo que se está imaginando originalmente, es a alguien de la Academia o de Colypro
29 entrevistando y es muy importante que Colypro tenga un entrevistador o una persona dedicada

1 a eso, puede ser alguien del Departamento de Comunicación o una figura más política, que
2 tenga más flexibilidad para manejar ciertos temas que tal vez lo que tiene un periodista.

3 La Academia, en el caso del señor Eval, le parece que tiene una muy buena presentación, tiene
4 muy buen discurso, se maneja muy bien en eso, pero también tienen al Sr. Arnoldo Mora, que
5 en algún momento se lo imagina entrevistando a Rocío Aguilar o al Ministro de Cultura o a la
6 Procuradora de la Ética y de una conversación entre ellos sería una cuestión que todos quisieran
7 ver.

8 El señor Vocal II, comenta que hoy observó en "Facebook" y le llamó mucho la atención una
9 imagen, donde había muy una docente y varias profesiones alrededor, decían "ella fue mi
10 maestro", porque sí, todas las profesiones pasan por los docentes, eso le llama mucho la
11 atención y con respecto a lo que indica el Sr. Murillo Pérez de entrevistar a las personas le
12 parece muy bien, por lo que consulta dónde entra el punto de vista del Colegio en relación a
13 cada una de esas entrevistas que son personas excelentes y que van a dar un punto de vista a
14 nivel país, que eso es excelente, a fin de que las personas tengan forma de pensar, pero dónde
15 alza Colypro como organización que es "esto nos beneficia" para casarse con ese proyecto.

16 El Sr. Murillo Pérez, responde que hay varias salidas, hay varias alternativas, una que la han
17 explorado en otras producciones estudios que han hecho de que Colypro tenga una línea
18 editorial, generalmente usada por algunos programas de radio o de televisión que empiezan
19 con una línea editorial del programa, lo cual significa que aparece la Presidenta en el tele, en
20 treinta segundos, escrito en un texto, organizado por el Consejo Editorial y dice "esta es la
21 posición de Colypro, respecto al tema de la violencia"; sabe que está refiriéndose a un tema
22 que sería complejo, pero podría ser sobre el redes sociales, "bullying", por ejemplo y se le
23 escribe una cuartilla, puede ser una página que va a durar treinta segundos, donde el Colegio
24 expresa su posición o sus interés o sus inquietudes respecto al tema del "bullying" y la violencia
25 en el país y el programa arranca con esos 30 segundos y empieza la discusión ya ahí el Colegio
26 tiró su línea, lo que el entrevistador diga, se salga o lo que sea, eso ya el Colypro se lavó las
27 manos y ahí entra la magia de la televisión y del "Tik Tok"

28 Se recorta lo que se quiera, Canal 7 lo hace y todos los demás lo hacen, es La Nación cuando
29 se escribe un editorial recorta lo que ellos consideran que no les gusta y el Colegio va a tener
30 la parte postproducciones, que es la más importante, un programa puede durar una hora, pero

yo tengo que recortar a 30 segundos y en ese recorte alguien del equipo del Colegio o la Academia va a estar diciendo "se le pone tijera aquí, se le pone tijera acá" y no lo ve mal, porque es parte de la lógica de una producción.

Menciona que otra cuestión importante también es que cuando se desarrolla un guión para televisión, un guión para "Facebook", se tiene un objetivo claro de hacia dónde va el programa, no es como que se tiró y va a entrevistar a la Licda. Ramírez González para ver qué se le ocurre, no, el guion ya fue revisado realizado previamente, el objetivo del programa ya fue revisado previamente, el Colegio consensuó que hacia ahí es donde quieren llegar y las entrevistas van a ir dirigidas hacia ese posicionamiento.

Concluye indicando que hay una cosa muy importante y lo va a decir sinceramente, ha pasado que muchas veces hay cosas en las cuales la propia organización ni siquiera tiene criterio, porque no son especialistas, pero el mismo programa genera una nueva línea, que tal vez el especialista no dio en el discurso; él lo solucionaría a esa forma.

La señora Presidenta agradece a los señores Murillo Pérez y Ramírez Gonzáles su asistencia esta noche.

El Sr. Tobías Murillo Pérez, miembro de la Academia de Filosofía y Pensamiento Complejo y de la Licda. Rocío González Ramírez, Analista del Departamento de Investigación, Vinculación y Desarrollo Educativo; se retiran de la sesión al ser las 7:20 p.m.

La M.Sc. Georgina Jara Le Maire, Presidenta, realiza un receso al ser las 7:21 p.m. el cual levanta al ser las 8:07 p.m.

Concluida la audiencia la Junta Directiva acuerda:

ACUERDO 05:

Dar por recibida la presentación realizada por el Sr. Tobías Murillo Pérez, miembro de la Academia de Filosofía y Pensamiento Complejo, sobre propuesta para realizar un programa de reflexión desde la filosofía para abordar problemas país y orientar posibles soluciones con el Colegio. Solicitar a la Comisión de enlace con la Academia y la Dirección Ejecutiva, presente una propuesta a la Junta Directiva, sobre la ejecución del proyecto, ésta deberá ser presentada a más tardar en el mes de mayo de 2023./ Aprobado por seis votos./

Comunicar al Sr. Tobías Murillo Pérez, miembro de la Academia de Filosofía y Pensamiento Complejo, a la Dirección Ejecutiva y a la Comisión de Enlace (Anexo 02)./

CAPÍTULO IV: ASUNTOS DE TESORERÍA

ARTÍCULO 07. Aprobación de pagos. (Anexo 03).

El Dr. Daniel Vargas Rodríguez, Tesorero, presenta el listado de pagos para su aprobación y emisión con la debida documentación de respaldo, la cual se adjunta al acta mediante el anexo número 03.

El Dr. Vargas Rodríguez, Tesorero, presenta los pagos de la cuenta número 100-01-000-038838-9 del Banco Nacional de Costa Rica por un monto de ciento diecisiete millones trescientos mil colones netos (¢17.300.000,00) y por un monto de treinta y nueve millones seiscientos noventa y seis mil seiscientos cuarenta y nueve colones con cuarenta y un céntimos (¢39,696,649.41) y de la cuenta número 81707106811091732 por un monto de diecisiete millones doscientos cincuenta y dos mil setecientos ochenta y dos colones con cuarenta y cuatro céntimos (¢17.252.782,44); para su respectiva aprobación.

Conocidos estos pagos la Junta Directiva toma los siguientes acuerdos:

ACUERDO 06:

Aprobar la emisión de pagos de la cuenta número 100-01-000-038838-9 del Banco Nacional de Costa Rica por un monto de ciento diecisiete millones trescientos mil colones netos (¢17.300.000,00) y por un monto de treinta y nueve millones seiscientos noventa y seis mil seiscientos cuarenta y nueve colones con cuarenta y un céntimos (¢39.696.649,41) y de la cuenta número 81707106811091732 por un monto de diecisiete millones doscientos cincuenta y dos mil setecientos ochenta y dos colones con cuarenta y cuatro céntimos (¢17.252.782,44). El listado de los pagos de fecha 11 de abril de 2023, se adjunta al acta mediante el anexo número 03./ Aprobado por seis votos./ ACUERDO FIRME./

Comunicar a la Unidad de Tesorería y a la Jefatura Financiera./

ACUERDO 07:

Dar por conocida la emisión de pagos de la cuenta de número 100-01-000-038838-9 del Banco Nacional de Costa Rica por un monto de ochocientos cincuenta y cinco

1 **mil cuatrocientos colones netos (¢855.400,00). El listado de los pagos de fecha 11**
2 **de abril de 2023, se adjunta al acta mediante el anexo número 03./ Aprobado por**
3 **seis votos./ ACUERDO FIRME./**

4 **Comunicar a la Unidad de Tesorería y a la Jefatura Financiera./**

5 **CAPÍTULO V: CORRESPONDENCIA PARA DECIDIR**

6 **ARTÍCULO 09.** Oficio CLYP-JRPZ-010-2023, de fecha 24 de marzo de 2023, suscrito por la
7 M.Sc. Maureen García Godínez, Secretaria de la Junta Regional de Pérez Zeledón. **Asunto:**
8 Solicitan a la Junta Directiva la aprobación, elaboración y colocación de una placa en homenaje
9 de quién en vida fue el Sr. Marvin Céspedes Benavides, Tesorero de la Junta Regional de Pérez
10 Zeledón por más de 8 años. **(Anexo 04).**

11 El Dr. Ariel Méndez Murillo, Vocal II, considera que el señor fue muy reconocido y muy querido
12 en la zona, la Junta y todas las personas ahí están anuentes a una placa, lo que habrá que
13 definir es el lugar, lo que dice la placa, tamaño, oposición y cree que es sería algo que debe
14 coordinar la Dirección Ejecutiva y la fecha y la colocación de la misma.

15 La M.Sc. Georgina Jara Le Maire, Presidenta, sugiere que la Junta Directiva la aprueba y la
16 Dirección Ejecutiva gestione y presente una propuesta.

17 Conocido este oficio Junta Directiva acuerda:

18 **ACUERDO 08:**

19 **Dar por recibido el oficio CLYP-JRPZ-010-2023, de fecha 24 de marzo de 2023,**
20 **suscrito por la M.Sc. Maureen García Godínez, Secretaria de la Junta Regional de**
21 **Pérez Zeledón, en el que solicitan a la Junta Directiva la aprobación, elaboración y**
22 **colocación de una placa en homenaje de quién en vida fue el Sr. Marvin Céspedes**
23 **Benavides, Tesorero de la Junta Regional de Pérez Zeledón por más de ocho años.**
24 **Aprobar la solicitud y trasladar este oficio a la Dirección Ejecutiva para que coordine**
25 **lo solicitado en el oficio supracitado e informe sobre lo actuado a la Junta Directiva./**
26 **Aprobado por seis votos./**

27 **Comunicar a la M.Sc. Maureen García Godínez, Secretaria de la Junta Regional de**
28 **Pérez Zeledón y a la Dirección Ejecutiva (Anexo 04)./**

29 **ARTÍCULO 10.** Oficio CLYP-FRA-003-2023 de fecha 30 de marzo de 2023, suscrito por el MBA.
30 Édgar Enrique Carpio Solano, Fiscal de la Junta Regional de Alajuela. **Asunto:** Externa su

preocupación sobre los trabajos realizados en la cancha de fútbol del sector norte de la finca de recreo de Alajuela, contiguo a las oficinas administrativas, donde se remodelo "dugout", casetilla de banca, asimismo, solicita se investigue quien realizó el requerimiento de trabajo, cuál fue el detalle del mismo. Que se sienten las responsabilidades administrativas en el presente caso por el gasto sufrido y que se le indique cual fue el monto de dicho trabajo en su totalidad. **(Anexo 05).**

El M.Sc. Mauricio Moreira Arce, Vicepresidente, expresa que realmente el documento lo deja un poco preocupado porque cree que la realidad es otra y si bien es cierto, al final el señor tiene su razón al decir que se debería de terminar el trabajo y que se debería de dar cuenta, lo cual está bien, porque es un deber y es un derecho que él tiene como colegiado; se imagina que no está haciendo uso de su derecho como Fiscal, sino como colegiado, pero sí sería bueno aclararle al señor, que en ningún momento se ha hecho una estructura nueva, que sea que desarrollado un proyecto, como indica, sino que más bien precisamente a raíz de una solicitud que se hizo acá en el órgano, es que la administración retira el techo porque estaba poniendo en riesgo a los colegiados.

Añade que existía ya un daño severo en la parte de la cubierta y la estructura se estaba viendo muy afectada; por lo tanto, la gente de mantenimiento, el Departamento de Mantenimiento lo que hace es cortar esa parte de ese techo, pero no se construyó nada nuevo; ahí no hay ninguna obra nueva; desconoce si queda claro, si no, pues no tiene más que agregar porque sí tuvo la oportunidad de verlo en su momento completo, bueno, cuando yo estaba recién hecho y también tuvo la oportunidad de ver el daño que el tiempo fue generando en él y principalmente después de la última tormenta que ingresó al país y causó muchos estragos, parte de esos daños fue el daño en la cubierta de esa pieza.

El M.Sc. Juan Carlos Campos Alpízar, Secretario, consulta si eso se puede reparar, o sea poner esa parte que le quitaron.

El señor Vicepresidente responde que sí se puede y consulta a la Directora Ejecutiva a.i. si estará dentro de lo presupuestado y lo que está programado por la parte de mantenimiento.

La Licda. Viviana Alvarado Arias, Directora Ejecutiva a.i., responde que no está consciente que tenga presupuesto, porque tampoco sabe cuánto es lo que cuesta, pero el mantenimiento cree que sí lo pueden sacar y tendrían que cotizarlo para ver en cuanto sale y si no se requiere

ninguna modificación presupuestaria, si fuera más de lo que pueden con mantenimiento sería presentar una modificación a la Comisión de Presupuesto.

La M.Sc. Georgina Jara Le Maire, Presidenta, sale de la sala al ser las 8:20 p.m.

El Dr. Rooney Castro Zumbado, Fiscal, lo que quiere es hacer un análisis un poco fuera de la experticia en realidad, a pesar de que la vía de él es deporte, debe de ser muy honesto en expresar que es de las primeras veces, sino la primera que ve, ese material de policarbonato puesto en un "dogout" honestamente, generalmente, es usual el metal u otros materiales, porque ese material policarbonato a lo que leyó, es una lámina plástica de policarbonato, según lo que indagó vagamente; tampoco iba a profundizar mucho, se utiliza ahora muchísimo para los techos translucidos son muy amigables para que traspase la luz y no traspase el calor en ese sentido, tendría una muy buena función para lo que en este momento te busca.

La M.Sc. Georgina Jara Le Maire, Presidenta, ingresa a la sala al ser las 8:24 p.m.

Indica que tiene conocimiento de ese material porque en su caso tiene partes en los sectores del techo y no puede hacer trabajos parándome o posicionándome directamente sobre ese tipo de material porque es muy frágil y es lo que entiende y puede quebrarse su pregunta es si ya se había contemplado eso, porque a le preocupa el tema de que con golazos, porque están hablando de una cancha de fútbol se rompan; ha escuchado en algunos casos que tal vez sufren ese tipo de golpes y no sucede, lo cual es bueno, porque en realidad no conoce las bondades de ese material en esa línea; pero hoy fue a la cancha y trató de hacer como presión con la mano y cede; es decir, si hubiese hecho una presión fuerte, probablemente él se desprenda de los tornillos, probablemente, puede ser que no lo hizo por miedo a romperlo él mismo; aclara que es lo que le preocupa un poco de ese material. Tal vez los especialistas le pueden traer una respuesta diferente y él enterarse de que es un material más bien utilizado últimamente en mayor cantidad de este tipo de espacios "dogout" y todo lo demás, pero debe de aceptar que es la primera de las primeras veces que lo ve y le preocupó un poco el material por los contactos que pueden tener por los bolazos; sin embargo, si esa duda está aclarada, por lo demás, yo no ve problema en el material y se une a las palabras de Juan Carlos, o por lo menos a la consulta de Juan Carlos agrega que lo ideal sería que se termine el proceso de reparación, porque claramente hoy lo que se ve no es lo que se requiere, pero eso no quiere decir que esté mal, simplemente quiere decir que falta algo del proceso, una parte del proceso y esperaría y

la Junta, a que la Dirección Ejecutiva o la Corporación esté reparándolo o estarían con repararlo pronto, que es lo que se busca.

La Licda. Alvarado Arias, Directora Ejecutiva a.i., indica que le comentaba a Don Mauricio que hay que cotizar cuánto puede costar eso para ver si lo pueden tomar de mantenimiento, si fuera más de lo que pueden con ese reglón, lo que harían es presentar una modificación presupuestaria.

La señora Presidente menciona que desea unirse a eso y ojalá antes de la Asamblea, porque además es un peligro, no quiere que la gente se moje, si fuese que llueve en el camino también que lleva hacia el gimnasio y es de ese mismo material que también está roto. Entonces si van a hacer una compra, al rato es mejor comprar todo. La explicación que le dieron fue por el color, pero no le importa qué color pongan, cualquier color que se ponga está bien, en tanto esté bueno.

Conocido este oficio Junta Directiva acuerda:

ACUERDO 09:

Dar por recibido el oficio CLYP-FRA-003-2023 de fecha 30 de marzo de 2023, suscrito por el MBA. Édgar Enrique Carpio Solano, Fiscal de la Junta Regional de Alajuela, en el que externa su preocupación sobre los trabajos realizados en la cancha de fútbol del sector norte de la finca de recreo de Alajuela, contiguo a las oficinas administrativas, donde se remodelo "dugout", casetilla de banca, asimismo, solicita se investigue quien realizó el requerimiento de trabajo, cuál fue el detalle del mismo; que se sienten las responsabilidades administrativas en el presente caso por el gasto sufrido y que se le indique cual fue el monto de dicho trabajo en su totalidad. Trasladar este oficio a la Dirección Ejecutiva, para que brinde respuesta al MBA. Carpio Solano./ Aprobado por seis votos./

Comunicar al MBA. Édgar Enrique Carpio Solano, Fiscal de la Junta Regional de Alajuela y a la Dirección Ejecutiva (Anexo 05)./

La señora Presidenta sugiere solicitar a la Dirección Ejecutiva, revise en coordinación con el Departamento de Infraestructura y Mantenimiento, los arreglos requeridos en la casetilla de banca y en los pasillos de zonas comunes.

Conocida esta sugerencia la Junta Directiva acuerda:

ACUERDO 10:

Solicitar a la Dirección Ejecutiva, revise en coordinación con el Departamento de Infraestructura y Mantenimiento, los arreglos requeridos en la casetilla de banca y en los pasillos de zonas comunes./ Aprobado por seis votos./ ACUERDO FIRME./ Comunicar a la Dirección Ejecutiva./

CAPÍTULO VI: ASUNTOS VARIOS

ARTÍCULO 10. Convenio del Marco de Cualificación.

La M.Sc. Georgina Jara Le Maire, Presidenta, externa que necesita que salga un acuerdo para solicitar a la Unidad de Investigación Laboral de la Fiscalía, coordine la firma de adhesión al Convenio Marco y Cualificaciones y ojalá que la firma sea en el mes de mayo
Conocido este oficio Junta Directiva acuerda:

ACUERDO 11:

Solicitar a la Unidad de Investigación Laboral de la Fiscalía, coordine la firma de adhesión del Convenio del Marco de Cualificaciones a efecto de realizarlo durante mayo del 2023./ Aprobado por seis votos./ ACUERDO FIRME./ Comunicar a la Unidad de Investigación Laboral de la Fiscalía y a la Fiscalía./

ARTÍCULO 11. Correo de Jubilados. **(Anexo 06).**

La M.Sc. Georgina Jara Le Maire, Presidenta, da lectura a la nota de fecha 03 de febrero de 2023, suscrita por la Sra. Rosa Ma. Morales R. colegiada jubilada y otros colegiados, para que la Asesoría Legal o Dirección Ejecutiva brinden respuesta, ya que considera que para todo hay respuesta:

"Hemos conocido que para este año el Colegio no ha presupuestado recursos para financiar y desarrollar actividades dirigidas a los asociados jubilados, como lo ha venido haciendo desde hace muchos años.

Desconocemos las razones que justifican tal decisión, ya que no hemos conocido una comunicación específica en información clara sobre este particular, pese a que deberíamos ser los primeros en saberlo, de ser cierto y en caso de que la decisión resulte irreversible.

Dado lo anterior, de manera respetuosa, solicitamos que se nos dé respuesta a las siguientes inquietudes:

1. Cuál es el presupuesto (monto) que ha destinado el COLYPRO para invertir en actividades EXCLUSIVAS para jubilados, para el 2022.
2. Qué porcentaje es el presupuesto asignado, en caso de que lo haya, representa la suma, en relación con lo recaudado por afiliación de todos los jubilados.
3. Tiene el COLYPRO algún impedimento legal para invertir recursos provenientes de la afiliación, en actividades para los jubilados afiliados.
4. Cuántos afiliados jubilados tiene y registrar COLYPRO.
5. Cuánto percibe el COLYPRO por cuotas de afiliación de profesionales jubilados.
6. En caso de que existan razones insoslayables para el COLYPRO, que le impidan financiar actividades para jubilados, tiene ese órgano alguna solución o interés para que se mantengan afiliados los jubilados, sin caer en la desatención de este grupo de profesionales que ya no laboran.

Estaremos atentos a su respuesta misma que de antemano agradecemos. Igualmente, tómese en cuenta lo establecido en el artículo 27 de nuestra Constitución y 32 de la Ley de jurisdicción constitucional a la hora de responder

Recibiremos su respuesta en el correo romamoro1516@gmail.com."

La M.Sc. Karen Oviedo Vargas, Vocal I, consulta a la Directora Ejecutiva a.i. que el Gestor de Jubilados ya no está y tal vez es la parte que ellos sienten ahorita con ese ausentismo o esa parte de falta de actividades que hay, porque siempre ha estado en un grupo de "Whatsapp" en el que él la tenía incluida y le llegaban muchos mensajes de la parte de jubilados, no sabe quién se está haciendo cargo y si se va a contratar, cree que esa tal vez es la parte que ha sentido el jubilado.

La Licda. Viviana Alvarado Arias, Directora Ejecutiva a.i., responde que en este momento efectivamente la plaza está vacante, lo que se está haciendo es que con la Jefatura que en este momento es Ana y con el apoyo de la Secretaria, han terminado de sacar todas las actividades que estaban programadas, que ya estaban organizadas anteriormente, porque esa plaza está en revisión de si se va a suplir o no, o se va a recargar en alguno de los otros Gestores; por lo que de momento la plaza no está cubierta y eso es parte del tema de manejo de "Whatsapp", que es algo de lo que ellos estaban acostumbrados, consumían mucho del tiempo del Gestor y al no tenerlo lo que están haciendo es la prioridad, atender las actividades, pero eso no quiere

1 decir que no haya presupuesto ni que no vayan a continuar con el plan de trabajo que ya se
2 tenía, solamente que necesitan equilibrar un poco la carga de trabajo, porque si se está
3 recargando bastante en la Jefatura.

4 La señora Presidenta considera que hay que traer después lo pertinente a esos procesos para
5 poder determinar si se da el recargo o no y si ocupa traer a la Junta Directiva alguna cuestión
6 para revisarla, solicita que la traiga a la brevedad.

7 El Dr. Daniel Vargas Rodríguez, Tesorero, le gustaría que a la hora de dar respuesta la Dirección
8 Ejecutiva, tome en cuenta que el doce por ciento del presupuesto de cada Junta Regional está
9 dedicada a los jubilados y reitera que es un doce por ciento de más de quinientos millones que
10 se designan a la operación de las Juntas Regionales, siendo ellos un cinco por ciento de la
11 planilla, del padrón de personas agremiadas, además de otros presupuestos que se dedican
12 desde el nivel central para atenderles, como la Gestoría y recursos para eventos exclusivos de
13 ellos, pudiendo inclusive participar en el resto de eventos que organizan las Juntas Regionales
14 y desde el nivel central en todas las celebraciones, día de la madre, del padre, del amor,
15 navideño, en cuanto evento el Colegio tiene pueden participar si es de su interés; por lo que le
16 gustaría que en la respuesta se les abra ese abanico de posibilidades, no solo en los exclusivos
17 sino en el resto de eventos.

18 El Dr. Rooney Castro Zumbado, Fiscal, externa que él estaba por la misma línea y le parece que
19 Daniel abarcó algunos de los temas que iba a tocar.

20 En primera instancia es eso, entiendo la pregunta de los de los compañeros jubilados;
21 comprende que ellos sienten que hay un, vamos a decirlo de alguna manera y entrecomillado,
22 porque puede ser que no exista de esa manera, "pero un derecho adquirido", puede ser el
23 concepto verdad de que tradicionalmente tal vez se les había gestado algún tipo de eventos, y
24 no estoy diciendo que sea malo, lo que está diciendo es que tal vez a veces la costumbre se
25 hace ley, entonces por costumbre, había una serie de eventos exclusivos; no precisamente
26 incluyentes, pero también comprende que la Junta Directiva en algún momento abrió el
27 espectro a que los jubilados participen de todos los demás eventos, al abrir el espectro de que
28 los jubilados participan de todos los demás eventos como activos que son colegiados, entonces
29 también eso quiere decir que ellos pueden participar en cada uno de los eventos de su región,
30 entiende a ese grupo de jubilados que manda la carta, se imagina, no conoce quienes la firman,

1 podría revisar quienes la firman y hacer un análisis de si son de una sola región o son de todo
2 el país, si son de una sola región, tienen una región que les ofrece todas estas posibilidades, si
3 son de todo el país, pues entonces habría que explicarles eso, pero hay que tomar en cuenta
4 esa parte, hay que tomar en cuenta que las actividades que se hacían eran de las Juntas
5 Regionales para los jubilados, también para los activos, que también había un Gestor y que no
6 sabe si ellos lo que están extrañando son las actividades que se hacían exclusivas para ellos y
7 va a ser un poco más arriesgado en su comentario, no sabe si aquí cerca, en Alajuela o en la
8 GAM, en este centro de recreo, acuerdo entonces la pregunta es si esa inquietud corresponde
9 a la solicitud de un país completo o de un sector solamente porque con eso hay que revisar con
10 cuidado porque hay jubilados de todo el país que podrían estar sintiendo lo mismo y no
11 recibiendo lo mismo que reciben tradicionalmente esos grupos; entonces es importante la
12 acotación que hace Daniel, que el porcentaje es mayor que la cantidad de jubilados y eso no
13 se refleja, por ejemplo, en los activos; los activos son muchísimos y el porcentaje que se recibe
14 no se ajusta la cantidad de colegiados y a veces es muy difícil de complacer esas necesidades,
15 digamos porcentuales, entonces sí hay que tomar en cuenta eso, sabe que la Dirección Ejecutiva
16 va buscar una mejor respuesta para ellos, una respuesta que implique lo que el señor Tesorero
17 sugirió, pero sí le generaba esa duda de cuál era la inquietud de ellos y otra duda que le genera
18 esto y no se quiere extender más, es lo que mencionó la Directora Ejecutiva a.i. si ese Gestor
19 se contrata con la figura del Gestor de Jubilados o si se sustituye esa Gestoría por otras personas
20 de la Corporación, no lo entendió bien, no entendió si es que están valorando eliminar la figura
21 del Gestor de Jubilados porque no lo había escuchado hasta hoy eso y si la están eliminando,
22 dónde se fusionaría, si es que van a crear nuevas figuras o se van a quedar esos Gestores,
23 como por ejemplo el de Cultura y el de Recreación y van a absorber a los jubilados; entonces
24 también es importante porque eso sería decir tanto, como que hay un Gestor de Deportes y de
25 Recreación para todos los colegiados y uno de Cultura para todos los colegiados y ya no uno
26 exclusivo para jubilados que abarca cultura, deporte y recreación, que es lo que se hace de
27 todas formas, en todas las regiones, esa era la pregunta que tenía y tal vez la Directora Ejecutiva
28 a.i. le aclare.

29 La Licda. Alvarado Arias, Directora Ejecutiva a.i., responde que por ello les decían que es un
30 tema de valoración, por como lo han venido haciendo con las plazas que están quedando

vacantes y la idea es que siempre se tenga el servicio, nada más que tienen que valorar si pueden recargar en alguno de los otros Gestores que ya tienen. Reitera que en este momento en lo que están haciendo, es que lo está asumiendo ahorita la Jefatura del departamento con la ayuda de la Secretaria, pero si entienden que tienen que tener una figura, alguien que se encargue de lo que venía haciendo el Gestor anterior, pero sí es un tema de análisis que tienen que hacer a nivel administrativo para proponer a la Junta, ya sea suplir la plaza tal cual estaba pensado originalmente o hacer algunos cambios al interior del Departamento, pero la función en el servicio se va a mantener, lo que no tienen claro todavía, porque están revisando es la plaza.

La señora Presidenta enfatiza en que nunca será intención de este órgano ni de la Corporación eliminar o no potenciar o no tomar en cuenta los compañeros jubilados, al contrario, es intención de la Junta siempre tenerlos presentes, siempre estén activos en las actividades, valga la redundancia, porque además la experiencia que tienen otros compañeros jubilados es algo que tiene que ser muy valioso para ellos, la de su experticia, por lo que desea quitar cualquier duda de que quieran ser excluidos o que se haya quitado algún porcentaje económico a esta población, de hecho, más bien como bien lo dijo el señor Fiscal y lo dijo el señor Tesorero, se amplió, fue este órgano quien amplió la cobertura de que todos jubilados y activos podían participar en todas las actividades y cree que esa es una de las muestras mayores de que en ningún momento el órgano pensó en excluirlos.

Conocida esta nota la Junta Directiva acuerda:

ACUERDO 12:

Dar por recibida la nota de fecha 03 de febrero de 2023, suscrita por la Sra. Rosa Ma. Morales R. colegiada jubilada y otros colegiados, en el que solicita información respecto a los recursos presupuestados para financiar y desarrollar actividades dirigidas a colegiados jubilados. Trasladar esta nota a la Asesoría Legal y la Dirección Ejecutiva para que en coordinación brinden respuesta a los colegiados que suscriben la misma. Sobre lo actuado deberán informar a la Junta Directiva en una próxima sesión./ Aprobado por seis votos./

Comunicar a la Sra. Rosa Ma. Morales R. colegiada jubilada, a la Asesoría Legal y la Dirección Ejecutiva (Anexo 06)./

ARTÍCULO 12. Invitación del Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas. **(Anexo 17).**

La M.Sc. Georgina Jara Le Maire, Presidenta, da lectura a la invitación remitida por el Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica, de fecha 31 de marzo de 2023, suscrita por la Sra. Ivannia Alvarado Chavarría, Jefa de Fiscalía, la cual indica:

Reciban un atento y cordial saludo de parte de la Fiscalía del Colegio de Ciencias Económicas de Costa Rica.

Este Colegio Profesional le extiende la más grata invitación a la reunión mensual de la Unión de Fiscalías, la cual se realizará el día 20 de abril de 2023, de 8:30 a.m. a 1:00 p.m.; esta actividad se realizará en el auditorio de nuestro Colegio, ubicado en Mercedes de San Pedro de Montes de Oca, 50 metros al sur de la Rotonda de la Bandera.

En esta reunión mensual, se tratarán temas de interés para cada una de las Fiscalías, además se impartirá una charla denominada: **"Contexto Económico Internacional, Impacto del Desempleo y Costo de Vida"** la cual será impartida por el presidente de la Junta Directiva del Colegio: Dr. Ennio Rodríguez Céspedes.

Les agradecemos hacer llegar esta invitación al Fiscal o Fiscales de su Colegio Profesional, quienes contarán con un espacio adicional para alguno(a) de sus colaboradores(as) de Fiscalía. La confirmación de la asistencia se deberá realizar antes del 12 de abril del presente año, al correo electrónico: fiscalia@colegiocienciaseconomicas.cr

Esperamos contar con su participación.

La señora Presidenta consulta si alguno va a ir.

El Dr. Rooney Castro Zumbado, Fiscal, externa que evidentemente la invitación ya fue hecha, ellos en la unión de Fiscalías tienen reuniones mensuales, esta es una donde ellos son los anfitriones y generalmente en este tipo de reuniones de trabajo, que normalmente tardan entre cuatro y cinco horas; además de los tópicos que tienen relación directa con las fiscalías, usualmente se da una o dos charlas para que también el ejercicio de reunirse cada mes genere algunos elementos provechosos, es decir, conocimientos que son muy interesantes y en esta ocasión el Colegio de Ciencias Económicas invita también a participar de la Junta Directiva, que le parece muy interesante, porque es un tema bastante relevante.

Añade que normalmente ellos ya han confirmado por otras vías, pero para hacer extensivo que ellos normalmente hacen ese tipo de invitaciones también, generalmente es para los Fiscales, más bien le agrada mucho que hayan invitado a la Junta Directiva, dado la relevancia del tema,

1 sería muy bueno que participen y ellos mes a mes hacen ese tipo de reuniones principalmente
2 con e incluso no siempre es el Fiscal el que asiste, porque entenderán que los colegios
3 profesionales, la figura del Fiscal no tiene la misma posibilidad que tiene él, de estar a tiempo
4 completo, pero este participan varios fiscales, generalmente Jefatura de Fiscalía cuando se
5 invita Juntas Directivas es cuando se trata tópicos de este tipo y posiblemente sería interesante
6 que los acompañen.

7 **ARTÍCULO 13.** Informe de reunión con la Junta Regional de Cartago.

8 La M.Sc. Francine Barboza Topping, Asesora Legal, informa rápidamente que tal como se quedó
9 en la semana pasada, el día de ayer se reunió con la Junta Regional de Cartago para hacer la
10 capacitación de Junta Regionales y de hecho le brindaron un espacio de casi tres horas y atendió
11 varias consultas de algunas situaciones y ante las preguntas pudo deducir que querían realizar
12 para atender algunas situaciones que se estaban dando propiamente en el seno de la Junta
13 Regional, principalmente relacionadas con las sesiones virtuales, parece que ellos ya tienen una
14 programación respecto de sesiones presenciales y sesiones virtuales y no han logrado
15 acomodarse con el Fiscal; respecto a la asistencia y ellos le consultaron si era obligatorio a
16 ustedes han establecido un calendario de forma presencial y no están sean las condiciones de
17 conectividad y no se pudo llegar pueden sesionar, no se puede obligar porque de hecho eso
18 está normado, entonces sí quería informar de los aspectos, que si no generalizar, ellos tienen
19 que tener conocimientos previos, si van a estar presencial, virtual o en pleno para que puedan
20 coordinar y no hacerlas de improviso, porque pareciera que no se organizan.

21 Trató de mediar y de buscar las decisiones que fuera un poco más de acuerdo de conformidad
22 al órgano.

23 La M.Sc. Georgina Jara Le Maire, Presidenta, cree que lo que faltaba era coordinación.

24 La Asesora Legal externa que efectivamente faltaba coordinación previa, les habló de los temas
25 que deben analizar previamente, así como las salidas del país, sobre las incapacidades y fue
26 muy honesta en eso, ya que por parte del Colegio no va a estar revisando si está incapacitado
27 por enfermedad o maternidad, posiblemente el Colegio no va a estar revisando, el asunto es
28 que se está dejando plasmado en un acta y el problema se puede dar con el patrono, no con
29 Colypro.

1 La señora Presidenta indica que sí puede ser que la sesión sea bimodal, siempre y cuando sea
2 coordinada y consulta si la Junta puede sesionar presencial y el Fiscal a distancia.

3 La Asesora Legal indica que les indicó que podían ser bimodales siempre y cuando se coordine
4 y se cuiden los aspectos de confidencialidad. Considera que al final sí se logró el objetivo de la
5 capacitación.

6 El M.Sc. Juan Carlos Campos Alpízar, Secretario, comunica que el próximo jueves 20 de abril la
7 Junta Regional de Occidente los estará acompañando en la sesión a partir de las 7:00 p.m.

8 **CAPÍTULO VII: CIERRE DE SESIÓN**

9 **SIN MÁS ASUNTOS QUE TRATAR LA PRESIDENTA FINALIZA LA SESIÓN A LAS VEINTE**
10 **HORAS CON CINCUENTA Y CINCO MINUTOS DEL DÍA INDICADO.**

11
12
13 **Georgina Jara Le Maire**

Juan Carlos Campos Alpízar

14 **Presidenta**

Secretario

15 Levantado de Texto: Maritza Noguera Ramírez.